



INSTITUT  
FÜR WERTEKULTUR  
IN DER WIRTSCHAFT

## Coaching-Ausbildung

für Nachwuchs-Führungskräfte und  
Berufseinsteiger\*innen

März 2019 bis Mai 2020

in Bremen

### Ausbildungsleitung:

Ingrid Kadisch (LehrCoach, DCV)  
Institut für Wertekultur in der Wirtschaft,  
Bremen

### Über das Ausbildungskonzept

Coaching hat sich zwischenzeitlich in Unternehmen fest etabliert. Diese Coaching-Ausbildung richtet sich an junge, engagierte und motivierte Psycholog\*innen, Kommunikationswissenschaftler\*innen, Soziolog\*innen und Gesundheitswissenschaftler\*innen im Berufseinstieg, die fundierte Methodenkenntnisse und Erfahrungen im Coaching sammeln wollen.

### Organisatorisches

Teilnehmer\*innen leisten einen Eigen-Beitrag zur Gestaltung der Ausbildung. Nach jedem Modul stellen sie z.B. eine Zusammenfassung/ein Handout/Fotoprotokoll für alle Gruppenmitglieder zur Verfügung. Sie gestalten den Input mit und steuern ab und an auch etwas zur Verköstigung bei.

### Investition

Das Institut bietet für jede\*n Teilnehmer\*in eine individuelle und faire Finanzierung. Es gelten Unterschiede zwischen Selbstzahler\*innen (3.800€) und Teilnehmenden, die vom Unternehmen finanziert werden (4.522 €)

Vor jedem Modul werden 100,- € pro Teilnehmer\*in (Selbstzahlende) überwiesen werden. Der Restbetrag in Höhe von 2.800,- € kann flexibel im Zeitraum der Ausbildung bis zum Jahr 2025 an das Institut für Wertekultur in der Wirtschaft überwiesen werden.

### Teilnehmer\*innen

8-10 Personen

### Ort

Institut für Wertekultur in der Wirtschaft, Bremen

**Termine:** 15./16. März, 12./13. April, 17./18. Mai, 28./29. Juni, 16./17. August, 18./19. Oktober, 22./23. November 2019, 10./11. Januar, 20./21. März, 8./9. Mai 2020

### Das Ausbildungs-Team

#### Ingrid Kadisch

Dipl. Päd., Senior- und Lehr-Coach (DCV), Kadisch & Partner GbR, Leiterin des Instituts für Wertekultur in der Wirtschaft, Bremen, Ausbilderin für "Werteorientierte Organisationsentwicklung," Werteorientiertes Coaching und Resilienzberatung. Aus-/Weiterbildungen u.a. in Arbeitswissenschaften, Management, Qualitätsmanagement, Integrativer Supervision, Coaching und Organisationsentwicklung, Genderberatung und -training, Psychotherapie, EMDR, Trainerin für Intuitives Bogenschießen, Betriebliches Gesundheitsmanagement. Autorin: Werteorientierte Organisationsentwicklung, tredition 2017.

#### Die Gastreferent\*innen

#### Margot Böhm

Dipl. Päd., SeniorCoach und LehrCoach (DCV), Selbstständige Coach für Karriere- und Unternehmensentwicklung seit 2001, vorher 10 Jahre in Organisationen verantwortlich für Personal- & Organisationsentwicklung sowie Projektmanagement, Westerland/Sylt

#### Dr. Jelena Becker

Promovierte Psychologin, mit den Schwerpunkten Arbeits- und Organisationsentwicklung und Sinnerleben am Arbeitsplatz, Bremen

#### Dr. Jan Stamm

Promovierter Philosoph, Kommunikations- und Verhaltenstrainer, Coach, Dortmund

#### Dr. Michael Schottmayer

Dipl. Psychologie und Dipl. Soziologe, wissenschaftlicher Mitarbeiter der Transferstelle für Management und Organisationsentwicklung, Universität Bremen, Supervisor, Bremen



## DIE AUSBILDUNG

### Modul 1 & 2: Grundlagen von Coaching

- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für Coaching, für eine coachive Haltung
- Unterschiede Fach- & Expertenberatung
- Settings und Formate im Coaching
- Exploration und Hypothesenbildung
- Die Bedeutung von Sprache, Zuhören, Fragen, Kommunikationsmuster
- Auftragsklärung

### Modul 3: Wissenschaftliche Grundlagen von Coaching und Gruppendynamik

(mit Dr. Michael Schottmayer)

- Hintergründe, Theorien, Menschenbilder
- Gemeinsames und Trennendes
- Schulen/ Konzepte von Coaching
- Der integrative Ansatz im Coaching
- Team- und Gruppen-Coaching
- Ich-Du-Wir: Transaktionsanalyse und TZI
- Kommunikation im Zeitalter von Digitalisierung
- Das Konzept der Kollegialen Beratung

### Modul 4: Meine Rolle im Kontext von New Work

- Demografische Aspekte im Coaching
- Eigene Stärken und Entwicklungspotenziale
- Coaching in flachen Hierarchien
- Zusammenarbeit an Schnittstellen
- Transformationales Coaching
- Neues Verständnis von Autorität
- Gendersensible Aspekte

### Modul 5: Coaching in Organisationen

- Funktionen von Coaching in Organisationen
- Implementierung von Coaching in Organisationen
- Coaching und Führung
- Zusammenarbeit mit Personalentwicklern
- Verhalten in Hierarchien

### Modul 6: Psychopathologie und unterschiedliche Coaching-Formate

(mit Dr. Jelena Becker)

- Darstellung unterschiedlicher Störungsbilder
- Umgang mit Menschen mit seelischen Belastungen/Burnout
- Grenzen von Coaching
- Coaching und andere Formate (Gespräch, Beratung, Psychotherapie, Supervision, Mediation)
- Stabilisierungs- und Entlastungsmöglichkeiten, Kriseninterventionen
- Einzel-Coaching
- Doppelspitzen-Coaching
- Team-Coaching
- Gruppen-Coaching
- Virtuelles Coaching

### Modul 7: Resilienz-Coaching, Selbstwert-Coaching und Emotionale Selbstführung

- Der Resilienz-Schutzschirm (nach I. Kadisch)
- Die Selfcare-Hausapotheke für Coaches
- Handwerkszeug zur emotionalen Selbststeuerung
- Umgang mit Krisen
- Führung und Gesundheit
- Selbstwert-Training
- Berufspanorama
- Werteorientierung in Unternehmen

### Modul 8: Konfliktkompetenz & Werte-Coaching

(mit Dr. Jan Stamm)

- Macht – und Interessenskonflikte
- Konflikttypen
- Eskalationsstufen
- Konfliktlösungsprozesse
- Chancen und Stolpersteine
- Mobbing
- Mediation
- Umgang mit Emotionen
- Logotherapie nach Victor Frankl
- Werteprofil
- Umgang mit Wertekonflikten und anderen Dilemmata
- Sinn und Werte
- Individuelle Prägungen und Glaubenssätze

### Modul 9: Persönliches Kompetenz- und Werteprofil

- Berufliche Identität und Positionierung
- Coaching in Unternehmen: Unterschied internes und externes Coaching
- Selbstverständnis, eigenes Profil-Formulierung des eigenen USPs
- Stärkung der eigenen Marke
- Bewusstsein über eigene Vorlieben, Stärken und Ressourcen
- Persönliche Positionierung und berufliche Identität
- Karrierecoaching

### Modul 10: Kreative Methoden und noch mehr Handwerkszeug

(mit Margot Böhm)

- Bearbeitung eigener konkreter Fragen anhand des Modells des Kurzzeitcoachings
- Auswahl und Einsatz von unterschiedlichen kreativen Methoden, z.B:
- Design Thinking
- Fremd- und Selbsteinschätzung
- Feedback
- Die Dialog Methode (David Bohm)
- Working Out Loud (WOL),
- Speed-Coaching
- Wertschätzende Interviews
- Temenos

### Modul 11: Abschlusspräsentationen und Live-Coaching

- Abschlusspräsentationen
- Live-Coachings und Reflexionsgespräche
- Selbsterfahrungsaspekte: Vorläufiges Fazit, Standortbestimmung,
- Ausblick, nächste Ziele.