

AUSTAUSCH ÜBER SINN,
HALTUNG UND WERTE
IM UNTERNEHMEN



Ingrid Kadisch ist Gründerin des Instituts für Wertekultur in der Wirtschaft.

IMPULSE DURCH DIALOG

Fachwissen, Praxiserfahrung, unterschiedliche Perspektiven: Der „Lila Salon“ des Instituts für Wertekultur in der Wirtschaft will durch einen inspirierenden Austausch Impulse setzen und die wertorientierte Organisationsentwicklung in Unternehmen stärken.

Der ausdrückliche Wunsch nach mehr Austausch über Werte in Unternehmen begegnete mir immer wieder bei meinen Lesungen und in den Weiterbildungsmodulen“, erklärt Ingrid Kadisch, Gründerin des Instituts für Wertekultur in der Wirtschaft in Bremen, das Ausbildungen in Coaching, Resilienzberatung sowie die zertifizierte Weiterbildung „Wertorientierte Organisationsentwicklung“ bietet. Daher initiiert sie den „Lila Salon“: Ein Raum der Begegnung für Führungskräfte, Personalverantwortliche sowie Coaches und Interessierten, der sich jeweils an den aktuellen Bedürfnissen seiner Teilnehmer orientiert und über den Austausch die wertorientierte Organisationsentwicklung stärken soll. Der erste Termin in der Georg-Bitter-Straße 19 fand bereits am 3. August statt, aber auch am 21. September und 25. Oktober können Teilnehmer folgenden Fragen gemeinsam auf den Grund gehen: Sollte eine Führungskraft Vorbild oder einfach authentisch sein? Welche Rolle spielen Werte in autoritären Systemen? Wie kann wertefundiertes Arbeiten im Kontext von Wandel und Digitalisierung umgesetzt werden? Das neue Veranstaltungsformat ist eine kleine Vorabversion der für 2019 geplanten, einjährigen Weiterbildung „Wertekulturraum“, in der Führungskräfte, Personalverantwortliche und Coaches ihren Dialog an vier Terminen (je 1,5 Tage) pro Jahr noch vertiefen können. Anders als in ihrer zertifizierten Weiterbildung, die in zehn Modulen auch über Gastrefe-



renten Fachwissen vermittelt, soll es im Wertekulturraum anhand der persönlichen Anliegen von maximal zehn Teilnehmenden durch gemeinsame Analyse, Standortbestimmung und kollegiale Beratung auf Augenhöhe um die Weiterentwicklung von Werten im Unternehmen gehen. „Eine potenzialfördernde Unternehmenskultur basiert vor allem auf gelebten Werten und auf Reflektion, die im operativen Tagesgeschäft oft zu kurz kommt“, sagt Kadisch. Genau hier setze der „Lila Salon“ an.